

## **АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВ РОССИЙСКИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ НОВОСТНЫХ САЙТОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ**

**Гудков А.С.**

*(Институт проблем управления  
им. В.А. Трапезникова РАН, Москва)*

За последние годы социальные сети превратились из развлекательной интернет-площадки для общения людей в важный источник информации, которому доверяют и через который следят за новостями [2]. Именно благодаря возможности оперативного распространения информации и охвату широкого круга пользователей социальные сети стали серьезным инструментом в руках новостных агентств. Однако ввиду того, что существует возможность создания аккаунтов, не принадлежащие реальным людям, существует угроза манипуляции общественным мнением и распространения дезинформации [3]. Фальшивые аккаунты (бот-аккаунты) используются для написания заказных комментариев, распространения уже опубликованных постов, увеличения количества одобрений в пользу заинтересованных лиц и т.п.

Целью данного исследования является анализ роли бот-аккаунтов в интернет-сообществах российских региональных новостных агентств. В настоящее время существует множество

публикаций на тему выявления бот-аккаунтов в социальных сетях, но вопрос оценки их активности в новостных сообществах остается слабоизученным. Между тем, как показывают социологические опросы [1], около 67 % людей узнают новости именно из них.

Результатом данного исследования является выявление и оценка активности бот-аккаунтов в сообществах новостных агентств в социальной сети ВКонтакте, включая выявление бот-аккаунтов, осуществляющих свою деятельность в нескольких новостных сообществах одновременно.

1. SHEARER E., GOTTFRIED J. News Use Across Social Media Platforms 2017 [Электронный ресурс]// Pew Research Center: сайт. URL: <http://www.journalism.org/2017/09/07/news-use-across-social-media-platforms-2017> (дата обращения: 12.03.2018).

2. Newman N., Fletcher R., Kalogeropoulos A. Reuters Institute Digital News Report 2017. URL: [https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital%20News%20Report%202017%20web\\_0.pdf](https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/Digital%20News%20Report%202017%20web_0.pdf) (дата обращения: 12.03.2018).

3. Amoruso M., Anello D., Auletta V., Ferraioli D. Contrasting the Spread of Misinformation in Online Social Networks// Proc. of the 16th International Conference on Autonomous Agents and Multiagent Systems (AAMAS 2017).