

ПРЕДСКАЗАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ДЛЯ ОЦЕНИВАНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕ- ЛЕЙ В КОНТАКТЕ

Козицин И. В.

*(Институт проблем управления
им. В.А. Трапезникова РАН, Москва, Московский физико-
технический институт, Москва)*

**Норкин Д. О., Осипов С.Д., Утешев И.А., Марченко
А.М.**

(Московский физико-технический институт, Москва)

Мягков М. Г.

(Томский государственный университет)

В настоящее время в научном направлении, посвященном изучению динамики мнений людей наблюдается явный дисбаланс: в то время как предложено огромное число моделей, количественно описывающих процесс формирования мнений, их апробации на реальных социальных процессах уделено ничтожно мало внимания [2].

В таких моделях одним из ключевых параметров является **мнение человека**. Под этим термином принято считать когнитивное отношение человека по отношению к какому – либо вопросу, предмету или даже другому человеку [3].

В настоящий момент задача калибровки мнений остается нерешенной. В данной работе мы представляем предсказательную модель (глубокую нейронную сеть), использующую открытые данные из социальной сети Вконтакте для оценки политических предпочтений (то есть, **мнений**) пользователей (суть, за кого они будут голосовать на выборах президента). Учитывая результаты проведенных до этого исследований [1], а также особенности архитектуры рассматриваемой социальной сети, мы сформировали наиболее информативный набор признаков: информационные ресурсы, на которые подписаны пользователи, их пол, возраст и некоторую другую информацию. Затем, используя данные из опросов, проведенных среди пользователей

Вконтакте, мы построили датасет, состоящий из более чем 50000 пользователей.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что классификатор в состоянии отличать с достаточно высокой точностью (порядка 92%) пользователей, придерживающихся “диаметрально противоположных” альтернатив: к примеру, сторонников Путина от сторонников Явлинского или сторонников Грудина от сторонников Собчак.

Разработанная нами модель в перспективе помимо научного значения, связанного с анализом динамики мнений пользователей онлайн социальных сетей, имеет колоссальное прикладное (в области социальных опросов и политических технологий). К примеру, вероятно возможность проведения социальных опросов на более многочисленных выборках – нескольких десятках миллионов пользователей. Однако, необходимо аккуратно учитывать тот факт, что на данный момент аудитория онлайн социальных сетей смещена в сторону более молодого населения.

Литература

1. ECKER A. ESTIMATING POLICY POSITIONS USING SOCIAL NETWORK DATA: CROSS-VALIDATING POSITION ESTIMATES OF POLITICAL PARTIES AND INDIVIDUAL LEGISLATORS IN THE POLISH PARLIAMENT //SOCIAL SCIENCE COMPUTER REVIEW. – 2017. – Т. 35. – №. 1. – С. 53-67.
2. FLACHE A. ET AL. MODELS OF SOCIAL INFLUENCE: TOWARDS THE NEXT FRONTIERS //JOURNAL OF ARTIFICIAL SOCIETIES & SOCIAL SIMULATION. – 2017. – Т. 20. – №. 4.
3. PROSKURNIKOV A. V., TEMPO R. A TUTORIAL ON MODELING AND ANALYSIS OF DYNAMIC SOCIAL NETWORKS. PART I //ANNUAL REVIEWS IN CONTROL. – 2017. – Т. 43. – С. 65-79.