

ХОЛИСТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И МОДЕЛИ СПРОСА И РАВНОВЕСИЯ

Горбунов В. К.

(Ульяновский государственный университет, Ульяновск)

Неоклассическая теория экономического равновесия (ТЭР), основана Леоном Вальрасом в 1870-х годах в рамках его и, независимо, У. Джевонса программы перестроения экономической теории по образцу науки механики. Вальрас и Джевонс начали с построения математических теорий потребительского спроса индивида, максимизирующего 'полезность' покупаемых наборов благ, считая, что теория рыночного (коллективного) спроса – объекта практического интереса – будет подобной. Однако в середине 20-го века выяснилось, что редукционизм Вальраса, Джевонса и их последователей, принятый за основу построения теории рыночного спроса, а также теории экономического равновесия, основанной Вальрасом и разработанной уже в рамках методологического индивидуализма (К. Эрроу и Ж. Дебре, их последователи), оказался неподходящей методологией изучения сложных социально-экономических явлений [4].

К настоящему времени написано немало критических работ относительно состояния неоклассической экономической теории и предложено немало альтернатив её пересмотра (социодинамика, институционализм и др.), в том числе эконофизика. Однако в них отсутствует теория рыночного спроса и экономического равновесия, адекватно отражающая процессы ценообразования в относительно стабильных условиях. Возможность определения таких (идеализированных) цен означала бы решение основного вопроса экономической профессии (практики и науки) – **стоимости**. Причём не в нормативном политэкономическом контексте, отражающем ту или иную идеологию, а в научном смысле, т.е. как объективной, доказательной и верифицируемой теории **цен, определяющих стоимость**, где эти базисные понятия экономической деятельности были бы освобождены от идеологических предпочтений практиков и теоретиков.

В наших работах последних 15-ти лет (см. [1, 2]) предложен пересмотр теории потребительского спроса на научной основе и

концепции *консолидированных потребителей* как исходного объекта теории и понятия *статистического ансамбля потребителей*. В этой *холистической* теории рыночного спроса сохранён богатый математический и модельный аппарат неоклассической теории (индивидуального) потребительского спроса. Аксиомы неоклассической теории приобрели статус гипотез, верифицируемых по торговой статистике. Вместо редукционистской модели равновесия Эрроу и Дебре за основу взята холистическая модель Касселя-Вальда [5]. Теория рыночного спроса позволила обосновать экономическую легитимность модифицированной модели Вальда. В предлагаемом докладе будет представлена очередная модификация, уже модели Касселя-Вальда-Леонтьева [3], с консолидированными агентами: Население, Производство, Государство. Доказана теорема существования и единственности равновесия.

Литература

1. ГОРБУНОВ В.К. *Потребительский спрос: Аналитическая теория и приложения*. – Ульяновск: УлГУ. 2015. – URL: http://www.rfbr.ru/rffi/ru/books/o_1945611 (дата обращения: 23.01.2018).
2. ГОРБУНОВ В.К. *Проблема цен в экономической теории и государственном управлении* // Государственное управление. Электронный вестник. № 62. Июнь 2017. – С. 186-209. http://e-journal.spa.msu.ru/vestnik/item/62_2017gorbunov.htm (дата обращения: 23.01.2018).
3. МОРИШИМА М. *Равновесие, устойчивость, рост (Многоотраслевой анализ)*. – М.: Наука. 1972.
4. ПОЛТЕРОВИЧ В.М. *Кризис экономической теории* // Экономическая наука современной России. – 1998. – № 1 (1). – С. 46-66.
5. WALD A. *On Some Systems of Equations of Mathematical Economics* // *Econometrica*. – 1951. – Vol. 19. – No 4. P. 368–403.