

ЭВОЛЮЦИЯ ЗАКРЫТЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В БИЗНЕСЕ И ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ ИА BLOOMBERG И DOW JONES

Померанцева Н.А.

(Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова,
Москва)

Сегодня для профессионалов в сфере бизнеса и госуправления доступен широкий инструментарий по организации и работе с информацией с помощью **закрытых информационных систем** [ЗИС], созданных на базе информационных агентств (Reuters, Dow Jones, Bloomberg). В отличие от открытых информационных систем (Google и другие поисковые машины) ЗИС имеют подписной статус доступа к информации, методику ее отбора и верификация. До появления Интернета роль закрытых информационных систем и контроль за доступом к специализированной информации выполняли библиотеки и архивы.

Контент этих информационных систем сформирован из информационных сообщений, поступающих в агентства. В терминале агентства Bloomberg находится вся мировая ценовая статистика. ЗИС Factiva (ИА Dow Jones) входит в тройку крупнейших информационных систем мира (более 30 тыс. источников информации). Эти две информационные системы отражают две разные концепции формирования «базы знаний» о материальном мире для лиц, принимающих решения (ЛПР): цифровые базы данных (мир как матричная структура, Bloomberg) и полнотекстовые базы данных медиа-текстов, оригиналов обнародованных документов и т.д., (дискретное использование информации, мир как коллекция документов, Factiva) [2].

Обе ЗИС предоставляют весь необходимый инструментарий для количество-качественных исследований. Агентство Bloomberg предлагает пользователям большой выбор шаблонов по агрегации, построению моделей, визуализации и интерпретации данных. Factiva часто используется для

количественного и сравнительного контент-анализа медиа-сообщений и информационных первоисточников.

Все большую значимость в социологии и политологии приобретают новый вид документов, построенных на визуализации в виде карт: «дорожные карты», карты рисков и различные блок-схемы управленческих иерархий. Во всех этих картах реализуется третья стадия информационной работы – поиск взаимосвязей между действиями («дорожная карта» как план действий), явлениями/людьми (иерархические схемы), социальными фактами (карты рисков). Пока шаблоны под эти документы готовятся вручную, внутри самых организаций. Хотя все необходимые данные для построения подобных карт есть внутри ЗИС. Особым спросом со стороны GR-отделов могут пользоваться динамические карты регионов, построенные с использованием методов кластерного анализа и социографии (школа Ле Пле), с обозначенными органами государственной власти, крупными компаниями и обозначенной иерархией между ними в виде динамических дендрограмм. Каждый «объект» можно рассматривать через метод «социальной физики» (А.Кетле), присваивая ему определенный «вес», согласно объему социального капитала его акторов и общей «социальной валентности» (способности организации и ее акторов устанавливать связи с другими участниками поля). Эти карты могли быть особенно востребованы в России, так как наглядно демонстрируют в режиме реального времени иерархию систем и взаимосвязей между государственным аппаратом и частным сектором.

Литература

1. ГИЛЯРЕВСКИЙ Р.С. *Информатика. Курс лекций.*// Учебное пособие. – 2004. – С. 158.
2. ПОМЕРАНЦЕВА Н.А. *Инструменты и способы обработки информации в профессиональных информационных системах.*// Творчество. Профессия. Индустрия. Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика 2017». – 2018 – С. 137-138.